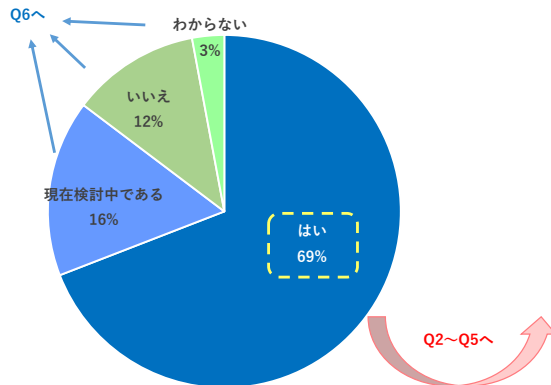


◆アンケート回答数：68件

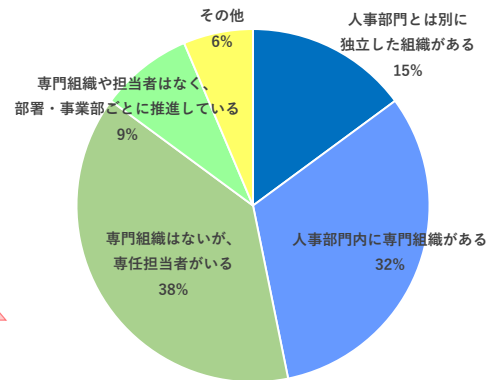
《Q1で健康経営に取り組んでいると回答した方》

Q1. 御社は「健康経営」に取り組んでいますか（単一選択）



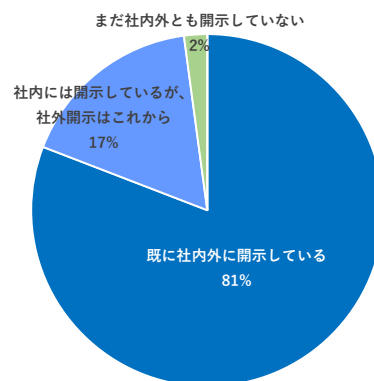
Q2. 御社には「健康経営」を推進するための

専門組織はありますか（単一選択）

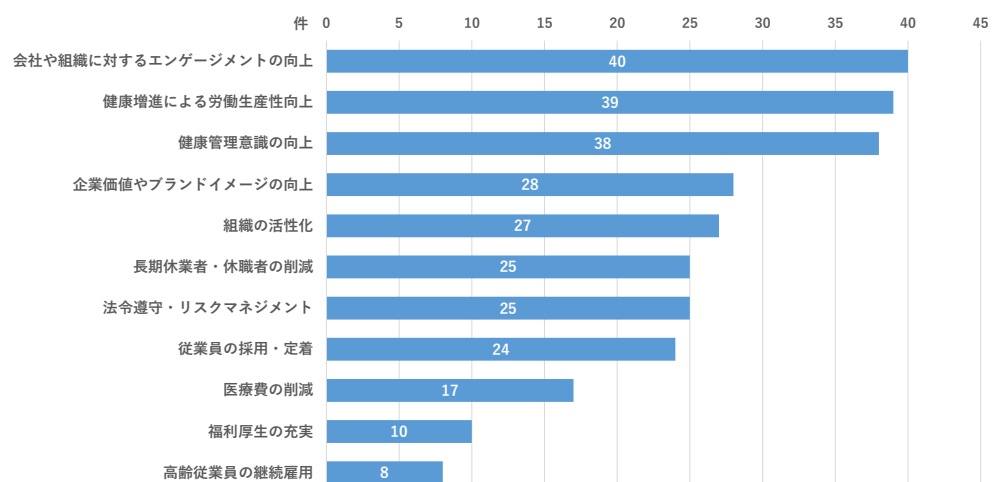


その他：総務部内に担当者を配置（ただし、健康経営が主務ではない）
人事部門で推進・安全衛生課が推進

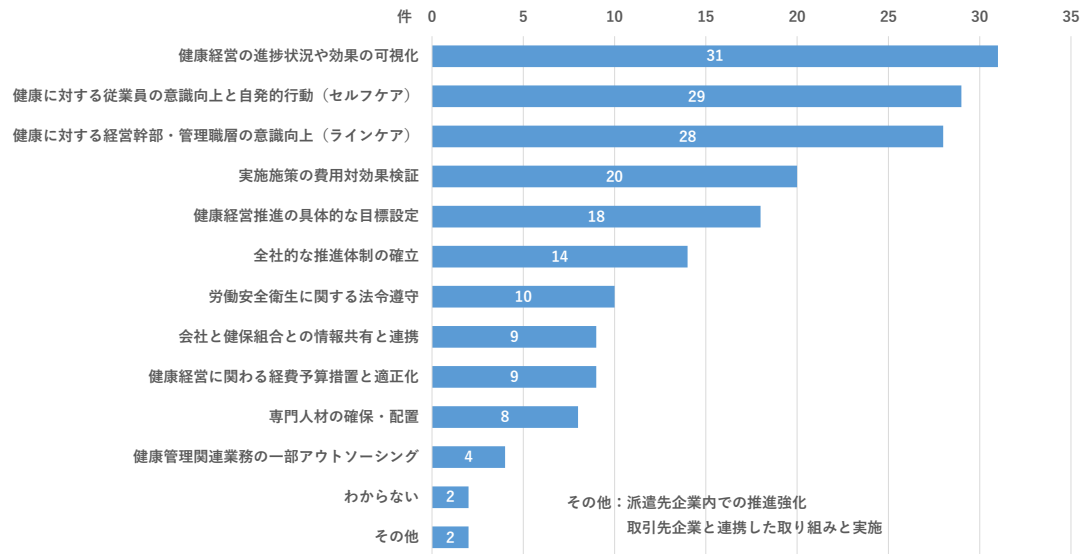
Q3. 御社では「健康経営」に関する情報を社内外へ開示していますか（単一選択）



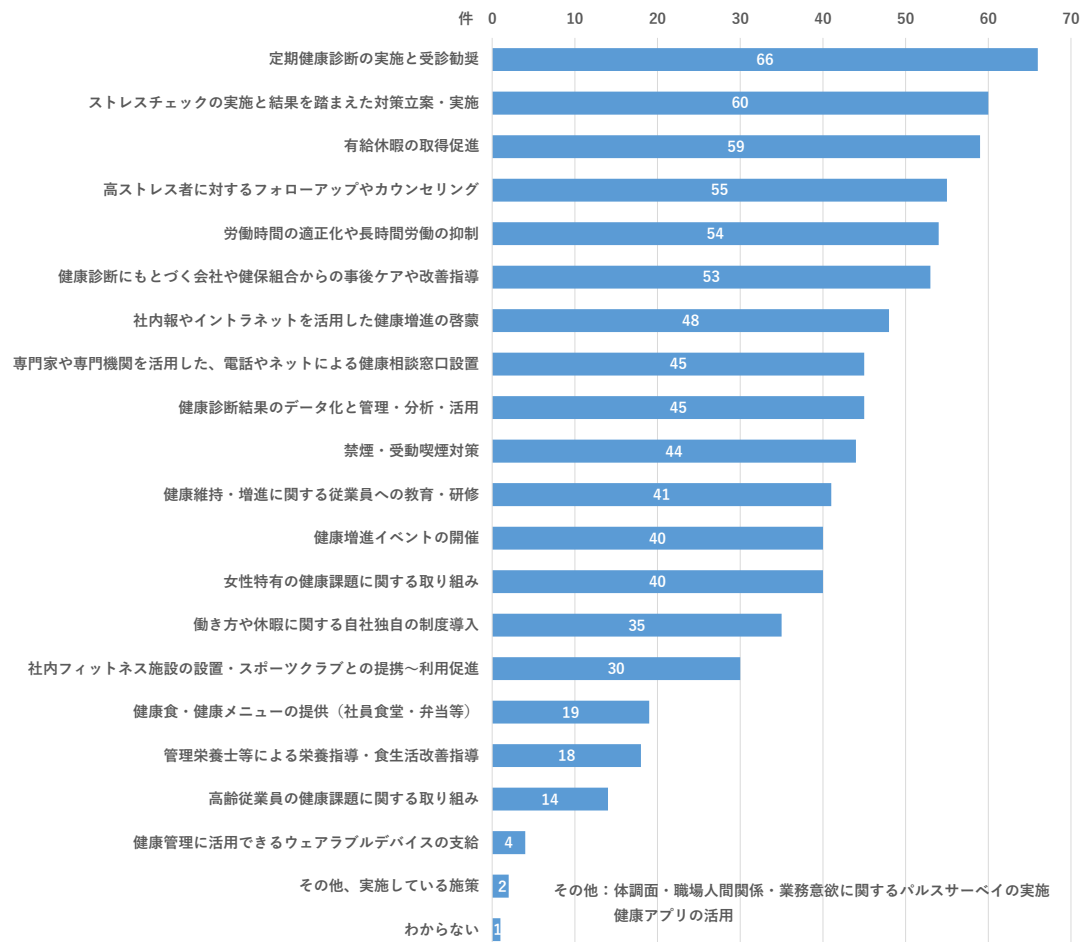
Q4. 御社が「健康経営」に取り組む目的は何でしょうか（複数選択）



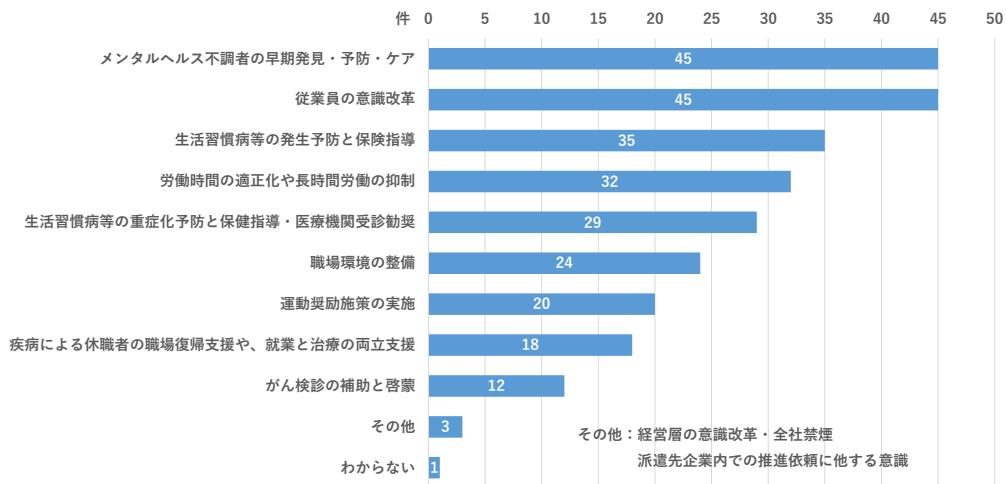
Q5. 御社が「健康経営」を推進する上での課題として、以下にあてはまるものはありますか（複数選択）



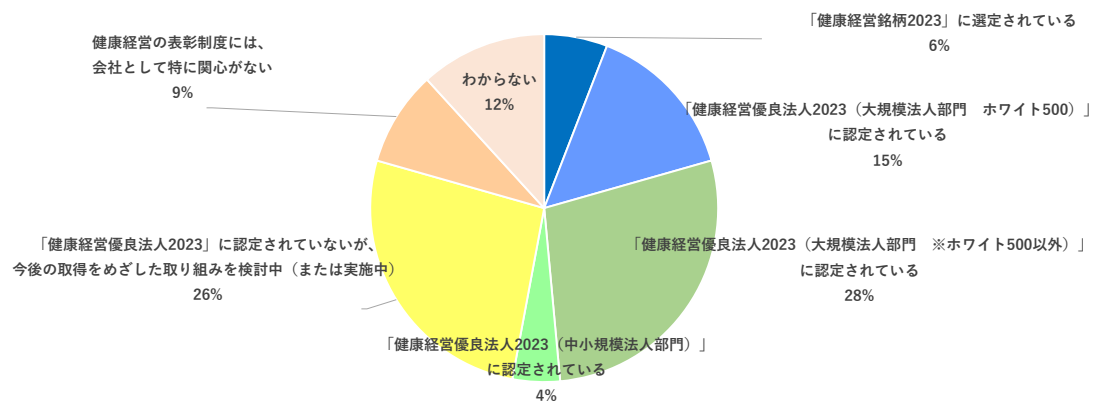
Q6. 御社では従業員の健康管理・健康増進に関する以下の取り組みを行なっていますか（複数選択）



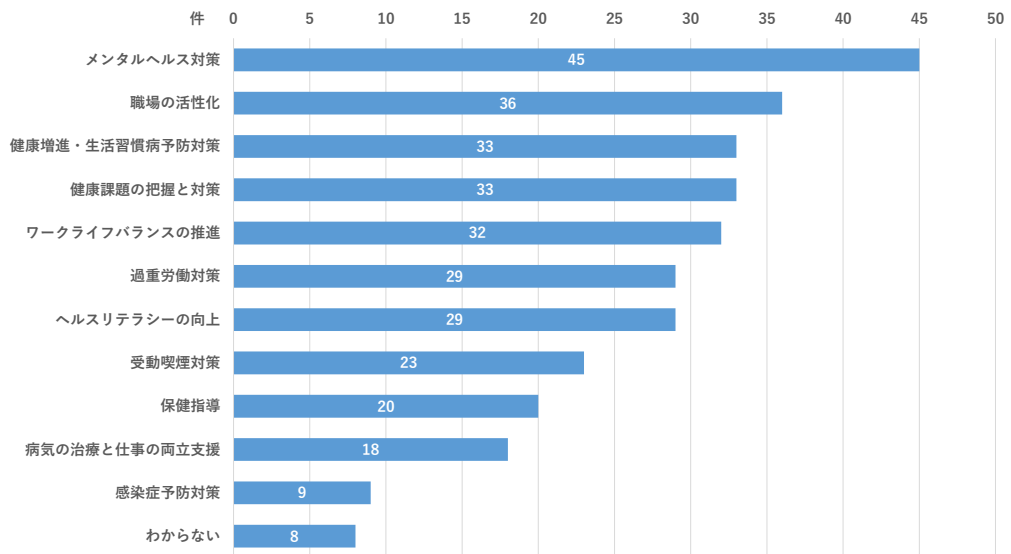
Q7. 御社の従業員の健康管理・健康増進に関する課題として、以下にあてはまるものはありますか（複数選択）



Q8. 経済産業省が進めている健康経営に関する表彰制度について、お聞かせください（単一選択）



Q9. 以下の項目は「健康経営認定法人」の認定基準ですが、（認定や申請の如何にかかわらず）御社が重視している施策はどれですか（複数選択）



Q10. 「健康経営」全般に対してご意見がございましたら、お聞かせください（自由記述）

- ・ 健康＝就業＝幸福＝Well-Being
個人（ライフ）や企業（ワーク）共に考え方は同じだと思いますが、個人、企業共に理解度、重要度はまだまだ課題を抱えています。
個人においては傷病等、身をもって"健康"の重要性を経験した人とそうでない人の差は大きいかもしれません。
- ・ 健康増進に関する様々な施策の実行により社内機運は着実に高まってきているが、全社員への浸透には難しさがある
- ・ 継続して推進することが重要だと思う。
- ・ 対外的に取材等が増えたことで弊社のような社外で仕事（派遣等）をする環境における従業員フォローアップにおいて、
社外企業までも協力を得る必要もあるなど、社内環境だけで健康経営の推進している企業とはまた違った難しさがある事の相談が増えている。
この辺りの事も情報発信をお願いしたい。
- ・ 健康経営から更にウェルビーイングへの深化について、会社経営層に対していかにすれば理解を得られるか？
- ・ PHR利活用に関する今後の動向について、関心を持っています。
- ・ ホワイト500に代表される健康経営要件は企業への浸透がさらに進むと健康数値および従業員に対する健康投資額で判断されるようになると思われ、
そうした視点での社内推進が今後重要になってくると思われる。