



「ブランディング」という言葉から皆様はどんなことをイメージしますか？

ブランディングというと、マーケティングや広告宣伝・販売促進等が真っ先に思い浮かびますが、人事部門にとっても、さらには経営にとっても、たいへん重要なファクターであり、まさに「企業とは何か」を示すものです。

情報化社会の到来と昨今の人手不足が相まって、社員の採用・定着・育成に苦労している会社は多いかと思いますが、ブランディングなくして自社にフィットした優秀な人材を惹き付けることは、できません。

今回の人事戦略フォーラムは「インターナルブランディング」という側面から、この問題を捉え、その解決策や推進策を皆様とともに考えてみたいと思います。

講師の井尻氏は、様々な業種業態の企業のブランディングを担当してこられましたので、人事部門の皆様にもきっと役立つ情報をご提供できるかと思えます。

人材開発・採用・教育を担当される責任者の方をはじめ、人事部門・ダイバーシティ推進部門の皆様にも是非ご参加頂きたいプログラムです。

参加を希望される方は、裏面の申込書にて会員申請の上、お申し込み下さい（入会金・年会費・参加費無料）。

プログラムのご紹介



自社への「愛着と誇り」を生み出し、 事業発展に直結させるインターナルブランディング

株式会社B&C Lab 代表 ブランディングディレクター

井尻 雄久 氏

日時：2018年2月13日(火) 13:30~16:00

場所：パソナグループ本部ビル JOB HUB SQUARE(日本ビルヂング) 12FホールB
〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-2

メッセージ

企業の生産性の源泉は、「社員のモチベーション」です。

しかしながら、社員のモチベーションを維持し高めていくのは、そうたやすいことではありません。多くの企業で様々な取り組みが行われているにも関わらず、その効果が十分に実感できない状況をよく耳にします。

人は心で動く生きものです。社員の心の中に、自社に対する「愛着と誇り」を生み出し、その「愛着と誇り」を日々の業務のモチベーションに転化させていく取り組み。それがインターナルブランディングです。その成功には、研修やセミナーといった一方通行型の施策ではなく、内発的なモチベーションの向上を生み出す「仕組みづくり」が不可欠です。企業の社会的価値や存在意義を再発見し、その価値を全社員で共有する。さらに社外や社会と共有していく仕組みづくりこそ、真のブランディングなのです。

本フォーラムでは、インターナルブランディングを中心に、その考え方と進め方について解説します。これまで携わってきた企業や成功している企業の事例も紹介させていただきますので、皆様方が理解を深めて頂ければ幸いです。

プロフィール

企業価値の向上を阻害する要因を発見し、「社内意識の変革(インターナルブランディング)」をベースとした「社外認識の向上(エクスターナルブランディング)」を促す仕組みを、企画から運営までの全般にわたり、サポートするブランディングディレクター。

1992年大学卒業後、JR東日本企画に入社。1997年電通へ転職。広告会社では主に、JR東日本・セブン-イレブン・NEC・明治製菓等、企業各社のブランディングを担当。2013年B&C Labを設立し、企業のみならず、地方行政や病院等からの依頼を受け、企業や地域の価値向上、離職率の改善、事業発展に貢献している。著書に『売れる商品の原動力 ~インナーブランディングの思想~』(論創社)。

入会申請書(兼)フォーラム参加申込書

会員登録とフォーラム参加を希望される方は、全項目にご記入ください。

会員の方は「氏名」「会社名」「フォーラム申し込みについて」のみご記入ください。

会員企業の方で、今回のフォーラムのみ参加される場合は、「氏名」「会社名」「部署名」「役職名」「E-mail」「フォーラム申し込みについて」にご記入ください。

氏名	フリガナ	生年月日	性別
		年 月 日	男・女
会社名			
上場 / 非上場	<input type="checkbox"/> 上場	<input type="checkbox"/> 非上場	
従業員数	1) 正社員数 名	<input type="checkbox"/> 単体	<input type="checkbox"/> 連結
	2) 総従業員数 名	<input type="checkbox"/> 単体	<input type="checkbox"/> 連結
業種	<input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 運輸業、郵便業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 金融業、保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業、物品賃貸業 <input type="checkbox"/> 学術研究、専門・技術サービス業 <input type="checkbox"/> 宿泊業 <input type="checkbox"/> 飲食サービス業 <input type="checkbox"/> 生活関連サービス業、娯楽業 <input type="checkbox"/> 教育、学習支援業 <input type="checkbox"/> 医療、福祉 <input type="checkbox"/> その他()		
部署名			
役職名			
役職区分	<input type="checkbox"/> 人事の取締役 <input type="checkbox"/> 人事の執行役員 <input type="checkbox"/> 人事部長 <input type="checkbox"/> 人事と他部署を兼務・担当する部長(総務人事部長・管理部長・業務部長等) <input type="checkbox"/> 人事部門の部付部長・統括部長・担当部長(直属上司が人事部長である方) <input type="checkbox"/> 人事部門の課長・担当・マネージャー(直属上司が人事部長である方) <input type="checkbox"/> 人事部門の一般スタッフ <input type="checkbox"/> ダイバーシティ推進部門の責任者 <input type="checkbox"/> ダイバーシティ推進部門のスタッフ <input type="checkbox"/> その他()		
会社住所			
会社TEL			
会社FAX			
E-mail			

※入会・フォーラム参加をご希望の方は上記項目にご記入の上、PDFまたはFAXでお送りください。必要事項をメールでお送りいただいても結構です。

※会員資格のある方は、人事担当の取締役、執行役員、人事部長層、人事課長層、ダイバーシティ推進部門の責任者・スタッフの皆様です。

※入会の可否は申請頂いた内容を審査した上で、事務局よりご連絡させていただきます。

※ご記入頂きました個人情報については、会員様へご提供するサービス以外の目的では利用致しません。

フォーラム申し込みについて

2018年2月13日(火) 人事戦略フォーラムに参加されますか？

参加する

参加しない

FAXでの申し込みは、03-6225-5101へ

※番号のおかけ間違いにご注意ください。