

日本CHO協会は現在、約500社の人事部門・ダイバーシティ推進部門の部長・室長・課長層を中心に、約1,000名の方々が会員となり、様々なプログラムに参加頂くと共に、会員間の交流も深めてまいりました。

2019年も、会員の皆様の課題やニーズを踏まえた、様々な切り口のテーマをご用意致しますので、引き続きよろしくお願ひ致します。

さて新年第1回目の人事戦略フォーラムは、毎年恒例の「成長戦略と人事」をテーマに、ヤフーとメルカリという2社の企業戦略と、それを支える人事戦略や具体的取り組みをご紹介します。

「情報技術で人々や社会の課題を解決する」をミッションに掲げ、インターネットやスマートフォンの急速な普及を背景に成長し続けるヤフー。

「捨てる」をなくすため、個人間で簡単かつ安全にモノを売買できるフリマアプリを、日本とアメリカ、イギリスで展開するメルカリ。

他社の先を行く2社の取り組みは、皆様方の企業にとっても大いに参考になるかと考えます。

また、今回はフォーラム終了後、新年の賀詞交換会も予定しております。軽食と飲み物をご用意致しますので、会員同志の情報交換・名刺交換の場として是非ご活用下さい。

参加を希望される方は、裏面の申込書にて会員申請の上、お申し込み下さい(入会金・年会費・参加費無料)。



プログラムのご紹介

「成長戦略と人事」 ～2社の取り組み事例紹介～

日時：2019年1月22日(火) ◆第一部(フォーラム) 14:30~17:00 ◆第二部(賀詞交換会) 17:00~

場所：パソナグループ本部ビル JOB HUB SQUARE 12Fホワイト 〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-2

事例紹介 1

「ヤフーの人事ビジョンと成長戦略」



ヤフー株式会社
執行役員 ピープル・デベロップメント統括本部長
湯川 高康 氏

メッセージ

ヤフーでは「才能と情熱を解き放つ」を人事のコアコンセプトに置き、社員一人ひとりがお客様の課題解決に向けて主体的に行動し、存分に能力を発揮するための環境提供を推進しています。私たちが取り組む、「人」を大切に「人」を中心とした人事ビジョンと成長戦略を、具体的事例も交えながらお話し致します。

プロフィール

2003年5月ヤフー入社。採用、労務、給与厚生リーダーを担当。2012年経営体制変更時にヤフーバリューを軸とした評価と報酬制度を導入。2014年4月よりピープル・デベロップメント戦略本部長として、働き方改革を推進。

2018年4月より現職。オフィスや健康管理を含む人事全般を統括。

事例紹介 2

「バリューが全て。 急成長を支えるメルカリの人事戦略とその実行力」



株式会社メルカリ
People Partners マネージャー
石黒 卓弥 氏

メッセージ

「新たな価値を生みだす世界的なマーケットプレイスを創る」というミッションと、Go Bold/All for One/Be Professionalという3つのバリューを掲げ、創業5年で1,000人を超える組織になり、引き続き成長を続けるメルカリの「バリュー」に基づく人事戦略をお話し致します。

プロフィール

新卒で入社したNTTドコモでは、営業、採用育成、人事制度を担当し、事業会社の立ち上げや新規事業プロデュース等も手掛ける。

2015年1月よりメルカリに参加。採用と人事企画を担当。プライベートでは3人の男の子を育てる父親であり、三男誕生時(前職在籍時)には育休を2ヵ月取得。

