

人事の実務的・実践的な課題解決にフォーカスした

## 人事実践セミナーのご案内

商品やサービス、そしてそれらに関する情報が氾濫している現代、ますます競争が激化する中で、お客様に自社の商品やサービスを選んで頂くことが大変な時代になりました。お客様の心とホッペをしっかりと掴まなければ、お客様は振り向いてくれません。

さて事業の目標を実現するために、マネジャーやリーダーはどんな目標設定を行い、行動すれば良いのか、ここでも組織や上司の目標をただブレイクダウンしただけでは、なかなか本来の成果には繋がりません。それらは本当にKPI(key performance indicator…企業目標の達成度を評価するための主要業績評価指標)となっているのでしょうか。

今回のセミナーは「顧客インサイト」をキーワードに、実効性のあるマネジメント目標とその実現に向けたアクションプログラムについて学んでいきます。人材開発、教育研修、人事企画等を担当する責任者の方々にお薦めのプログラムですので、奮ってご参加下さい。

参加を希望される方は、裏面の申込書に必要事項を記載の上、お申込み下さい。(参加費無料)

### 2017年1月次プログラムのご紹介



#### 勝つチームリーダー・マネジャーが実践している 「顧客インサイト」に基づくKPIマネジメントの進め方

株式会社博報堂コンサルティング 執行役員 ビジネス開発部長  
楠本和矢氏

日時：2017年1月18日(水) 13:30~18:00

場所：パナソニックグループ本部ビルB1F研修室(〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4)

#### メッセージ

KPIという概念は、多くの業界、企業で広く一般化しつつありますが、一方でそれが有効に機能しているケースはそれほど多くありません。KPIマネジメントの本来の意義から離れ、実効性や効果について検証されることなく、単なる「管理」の視点だけで、ルーティン的にKPIを決めたり、必要そうなものは全て入れておくと、10個以上のKPIを設けたりするなど、看過できないケースが見られています。

KPI設定の意義とは、真に「事業目標に資するアクションに注力させること」に他なりません。そのためには、その商材の購買決定者のホッペの部分、即ち「顧客インサイト」をしっかりと捉えて、どのような状態をつくるのが、事業成果に繋がる「攻略点」になるのかを見極めることが肝要です。そして、そこに指標を施すからこそ、「事業目標に資するアクション」に初めて注力させることができるのです。「指標自体」から発想しては見誤る恐れがあります。

本セミナーでは、「顧客インサイト」に基づいた「真に実効性のある」KPI設定のアプローチを、様々な事例により解説致します。マネジャーやチームリーダーの仕事は、KPIの設定やPDCAの管理であるといっても過言ではありません。恐らくそれは、KPIマネジメントに関する考え方を大きく変えるきっかけになると考えます。本セミナーは弊社が提供する企業内研修として、非常に人気の高いプログラムですので、是非体験して下さい。

#### プロフィール

神戸大学経営学部卒。丸紅株式会社、外資系ブランドコンサルティング会社を経て現職。これまでプロジェクト統括として、多数の企業を担当。現在は執行役員として、重点得意先のプロジェクト統括、グループを横断した新規事業の開発運営、外部企業との提携業務等に携わる。

著書として『龍馬プロジェクト-日本を元気にする18人の志士たち』(共著 2011年)『サービス・ブランディング』(共著:ダイヤモンド社 2008年)、記事・寄稿に『日立製作所 Executive Online~グロースハックとは何か(全3回連載)』(2015年)『Web Designing~好かれるサイトを科学する』(2014年)『産業広告B to B~新規事業開発はこう進める(全6回連載)』(2011年)『ビジネスリスクマネジメント~インナーブランディングはこう進める』(2009年)等、多数。

青山学院大学専門職大学院国際マネジメント研究科非常勤講師(2015・2016年度)、日本産業広告協会 BtoB広告大学講師(2009・2010・2011・2012年度)、日本貿易会広報部会講師(2011年度)等、社外セミナー講師も多数務める。

# 入会申請書(兼)セミナー参加申込書

会員登録とセミナー参加を希望される方は、全項目にご記入ください。

会員の方は「氏名」「会社名」「セミナーお申込みについて」のみご記入ください。

会員企業の方で、今回のセミナーのみ参加される場合は、「氏名」「会社名」「部署名」「役職名」「E-mail」「セミナーお申込みについて」にご記入ください。

氏名	フリガナ	生年月日	性別
		年 月 日	男・女
会社名			
上場 / 非上場	<input type="checkbox"/> 上場	<input type="checkbox"/> 非上場	
従業員数	1) 正社員数 ..... 名	<input type="checkbox"/> 単体	<input type="checkbox"/> 連結
	2) 総従業員数 ..... 名	<input type="checkbox"/> 単体	<input type="checkbox"/> 連結
業種	<input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 運輸業、郵便業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 金融業、保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業、物品賃貸業 <input type="checkbox"/> 学術研究、専門・技術サービス業 <input type="checkbox"/> 宿泊業 <input type="checkbox"/> 飲食サービス業 <input type="checkbox"/> 生活関連サービス業、娯楽業 <input type="checkbox"/> 教育、学習支援業 <input type="checkbox"/> 医療、福祉 <input type="checkbox"/> その他( )		
部署名			
役職名			
役職区分	<input type="checkbox"/> 人事の取締役 <input type="checkbox"/> 人事の執行役員 <input type="checkbox"/> 人事部長 <input type="checkbox"/> 人事と他部署を兼務・担当する部長(総務人事部長・管理部長・業務部長等) <input type="checkbox"/> 人事部門の部付部長・統括部長・担当部長(直属上司が人事部長である方) <input type="checkbox"/> 人事部門の課長・担当・マネージャー(直属上司が人事部長である方) <input type="checkbox"/> 人事部門の一般スタッフ <input type="checkbox"/> ダイバーシティ推進部門の責任者 <input type="checkbox"/> ダイバーシティ推進部門のスタッフ <input type="checkbox"/> その他( )		
会社住所			
会社TEL			
会社FAX			
E-mail			

※入会・セミナー参加をご希望の方は上記項目にご記入の上、郵送または FAXでお送りください。必要事項をメールでお送りいただいても結構です。

※会員資格のある方は、人事担当の取締役、執行役員、人事部長層、人事課長層、ダイバーシティ推進部門の責任者・スタッフの皆様です。

※入会の可否は申請頂いた内容を審査した上で、事務局よりご連絡させていただきます。

※ご記入頂きました個人情報については、会員様へご提供するサービス以外の目的では利用致しません。

## セミナー申し込みについて

2017年1月18日(水) 人事実践セミナーに参加されますか?  参加する  参加しない

FAXでのお申し込みは、**03-6225-5101**へ